

8.2 milyar lira ciroya ulaştı 300 milyon lira yatıracak

Özel
markalı
ürün
gelişecek

2011'de
388
mağaza
açtı

■ **BİM,**
2011 yılında
183 milyon lira
yatırım harcaması
gerçekleştirerek, 388
mağaza açtı. BİM'in
Türkiye'deki mağaza
sayısı 2011 sonu
itibariyle 3 bin 289'a,
14 Mart itibariyle
de 3 bin 345'e
ulaştı. Yıl sonunda
3 bin 700'den fazla
mağazaya ulaşmayı
hedefleyen BİM
orta vadede Suudi
Arabistan'da da
mağazalaşmak
istiyor.

2011 yılı için
298.9 milyon lira net
kâr açıklayan BİM, cirosunu
yüzde 24.6 artırarak 8.2 milyar
liraya yükseltti. BİM CEO'su
Galip Aykaç, "Sektör yüzde
9 büyüdü Biz yüzde 24.6
büydük" dedi.



BİRLEŞİK Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (BİM), cirosunu 2011 yılında önceki yıla göre yüzde 24.6 artırarak, 8 milyar 189 milyon liraya yükseltti. 2011'de bu ciroyla 298.9 milyon lira net kâr yakalayan BİM, hızla büyüyeceğine inandığı Türk perakende pazarı için 2012'de 300 milyon liralık yatırım planladı. Net kârın 2010 yılına göre 2011'de yüzde 22 yükseldiğine dikkat çeken BİM İcra Kurulu Üyesi ve CEO'su Galip Aykaç, "Türkiye'de organize perakende sektörü, 2011 yılında ciro bazında yüzde 9 büyüdü. Biz ciroda yüzde 24.6 büyüdük. Yurtiçi ve dışı büyütmeye devam edeceğiz" dedi.

BİM'in geçen yıl başarılı bir performans ortaya koyduğunu dile getiren BİM İcra Kurulu Üyesi

ve CFO'su Haluk Dortluoğlu ise, şunları söyledi: "2011'de istikrarlı büyüme rakamlarımızı devam ettirdik. Aynı performansı 2012'de de göstermeyi hedefliyoruz. Bu yıl 300 milyon TL yatırım yaparak Türkiye'de 400'ün üzerinde yeni mağaza ve 5 yeni bölge deposu açmayı, yaklaşık 2 bin 200 kişiye daha istihdam sağlamayı planlıyoruz."

Fas'ta 50 mağaza açarız

Dortluoğlu, yurt dışı yatırımlar için de "Fas'ta, 2012'de 50 yeni mağaza açarak, yılsonu itibariyle bu ülkedeki mağaza sayımızı 126'ya çıkartmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, ikinci bir yurtdışı pazar olarak Mısır için çalışmalara başlıyoruz" diye konuştu.

Mısır'da 2013'te açarız

Mısır pazarına BİM'in yüzde 100 kendi iştiraki olacak bir şirketle faaliyete başlamayı düşündüklerini belirten Dortluoğlu, şöyle devam etti: "Daha sonraki süreçte belki bir ortaklık düşünebiliriz. Mısır'daki mağaza açılışını 2013'ün ilk yarısında yapmayı planlıyoruz. Bu yıl hazırlık çalışmalarıyla geçireceğiz. 2013'te Mısır'da en az 10 mağaza açmayı hedefliyoruz. Yüksek nüfus ve işleyen yasal sistemin yanı sıra, Ortadoğu'nun üretim üssü olması dolayısıyla tedarik açısından kolay bir lokasyonda bulunması ve ülkedeki perakende pazarının yüzde 95'inin bakkallardan oluşması bizi o bölgeye çekiyor."

■ BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç, büyüme planları doğrultusunda 2012'de özel markalı ürünleri geliştirmek için çalışmalar yapmayı planladıklarını anlatarak, "Ayrıca taze et, meyve-sebze, kişisel bakım ve dondurulmuş gıda alanlarına özellikle önem vereceğiz" dedi.